

Lernsession – New Normal Work

MV-Works 21. September 2020



Steffen Himstedt, Geschäftsführer (Vertrieb, Marketing, HR)

Agenda

- (1) Key Facts Trebing + Himstedt**
- (2) Das magische Dreieck**
- (3) Herausforderungen aus der „neuen Welt“**
- (4) Effizienz der Arbeit**

Trebing + Himstedt

Key Facts



Inhabergeführt



1992



50+ Mitarbeiter



Berlin | Schwerin | Stuttgart



Digital- und IT-Beratung



SAP Partner seit 2005



Trebing + Himstedt

Key Facts

- Vereinzelte Homeoffice Vereinbarungen seit 10 Jahren
- Vertrauensarbeitszeit- und Vertrauensarbeitsort seit 5 Jahren für alle Mitarbeiter
- 15 % der Mitarbeiter arbeiten vollständig aus dem Homeoffice
- 35 % Frauenanteil
- Seit 2017 Re-Organisation vom hierarchischen Org-Aufbau mit Abteilungen zu agilen Teams
- Seit 2017 „New Workspace“ mit Shared-Desk und Kreativräumen sowie „Innovation-Studio“ als digital Labor für Kunden
- Einführung von agilen Arbeitsformen sowie StandUps, ...



Das magische Dreieck

Warum sollte ein
Mitarbeiter eigentlich
ins Büro kommen?



Welche Kultur und Werte
benötige ich, um Mitarbeiter
langfristig zu motivieren?



Wie kann die Organisation
Führung und Zusammenhalt
dauerhaft gewährleisten?



Raum – Vielfalt schaffen – Wechsel aktivieren

Verschiedene Angebote - Funktionsräume:

- Konzentriertes Arbeiten
- Meetings /StandUps, Projektarbeit im Team
- Remote Meetings
- Kreative Arbeit und informeller Austausch
-ca. 5-6 x am Tag Wechsel der Arbeitsart und Bedarf

Tools/Methoden:



Methodenkoffer

Regeln Remote-Arbeit



Kamera an



Ruhiges Umfeld



Sachverhalte visualisieren

tägliches persönliches Mantra: 3 x W-Frage

Welche Aufgabe möchte ich bearbeiten?

Wie möchte ich arbeiten?

Wo möchte ich arbeiten?



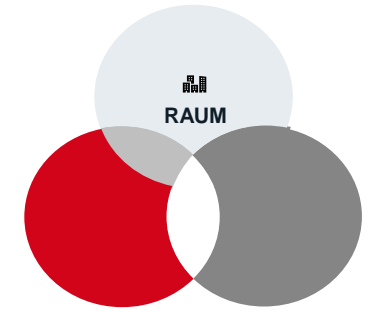
Home-Office



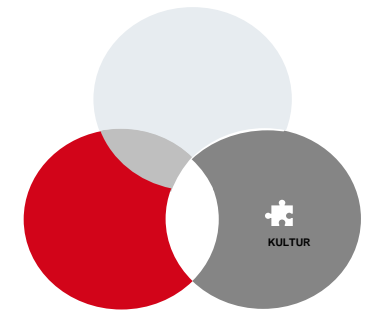
Headquarter



Co Working



Kultur – Schärpen – Kommunizieren - Leben



Führung in Zeit von New Normal Work:

- **Vertrauen als Vorschuss geben**
- **Sichtbarkeit des eigenen Beitrags zum Unternehmenserfolg**
- **Feedback und Fehlerkultur fördern**



Quelle: DasScrumTeam.com

- **Klare Regel und Strukturen**
- **Transparenz**
- **Ergebnis statt Präsenzkultur**

- **Raum für emotionale Sicherheit schaffen**
- **Dialog auf Augenhöhe und Wertschätzung**
- **Selbstorganisation und -management**

Organisation – neu „kundenorientiert“ denken



Organisation der Arbeit

- Veränderung in Strukturen der Teams und Geschäftseinheiten
- Themenfelder die neu gedacht werden sollten:
 - Geschäftseinheiten
 - Verantwortungsbereiche
 - Kompetenzmodelle
 - Strukturen und Rollen
 - Kollektive Fähigkeiten
- Sechs Kompetenzfelder der Zukunft:

Change-Kompetenz

Methoden-Kompetenz

Mediale-Kompetenz

Kreativitäts-Kompetenz

Kommunk.-Kompetenz

Emotionale-Intelligenz

New Normal - Effizienz der Arbeit

TIPP: Worauf ist bei Remote Meetings zu achten?



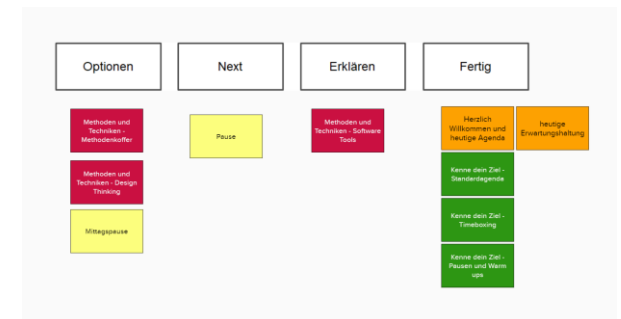
Fokussierung



Aktive Nutzung von Pausen und Energizer



Begrenze deinen Remote Workshop zeitlich



Agenda während des remote Termins immer wieder einblenden

Vielen Dank

Fragen?

