

4. September 2023 Neubrandenburg

# mv-works Barcamp Dokumentation Neubrandenburg

mvworks  
**BARCAMP**



# Intro

Liebe Teilnehmerinnen und Teilnehmer,

danke, dass ihr der gemeinsam mit der IHK Neubrandenburg ausgesprochenen Einladung zum mv-works Barcamp gefolgt seid.

Es sind interessante Sessions rund um die Themen Recruiting und Mitarbeiterbindung zusammen gekommen und wir hoffen ihr konntet für euch und euer Arbeit neue Ideen, Inspiration und Kontakte knüpfen.

Anbei findet ihr die Dokumentation des Barcamps mit einigen Bildern von dem Tag und den Sessionkarten. Viel Spaß beim Stöbern!

Wir freuen uns schon auf das nächste Barcamp.

Euer mv-works Team



mvworks  
BARCAMP



## EURE SESSION-THEMEN



**#1 Crossmediales Recruiting und Fachkräftebindung**, Impulse für andere Unternehmen aus unserer Erfahrung, Mirko & Ralf / optimal media GmbH

**#2 Wettbewerbsmarkt Fachkräfte**, #Fachkräftemangel „die richtigen Mitarbeiter“, Jan Heinemann / SEB Steuerberatung

**#3 videogestützter Onboardingprozess**, Mitarbeitermotivation, Julia Glawe / Dietrich-Bonhoeffer-Klinikum & Dr. Susanne Arndt / 13°

**#4 Strategien zur Mitarbeitergewinnung**, Fachkräftemangel, Fluktuation, demografischer Wandel, regionale Besonderheiten, Lara & Dana / Ferchau GmbH

**#5 Neuartige Arbeitszeitmodelle**, Welche Ideen gibt es? Um flexibel auf Bedürfnisse der Mitarbeiter zu reagieren -> Work-Life-Balance, Sarah / Dietrich-Bonhoeffer-Klinikum

**#6 Führungskräftenachwuchs**, Karriereplanung / Wer will heute noch freiwillig Führungskraft werden?, Susanne Kruse Coaching

## Die ersten Sessiongeber



- **Dietrich-Bonhoeffer-Klinikum & 13°**

SessiongeberInnen: Julia Glawe, Bereichspflegedienstleitung Zentrum für Seelische Gesundheit & Dr. Susanne Arndt, Agenturleitung der Medienagentur 13°



- **SEB-Steuerberatung**

Sessiongeber: Jan Heinemann, Geschäftsführung



- **Optimal Media GmbH**

Sessiongeber: Mirko Goede, Leiter Personalwesen & Ralf Radoschowski, Teamleiter Marketing

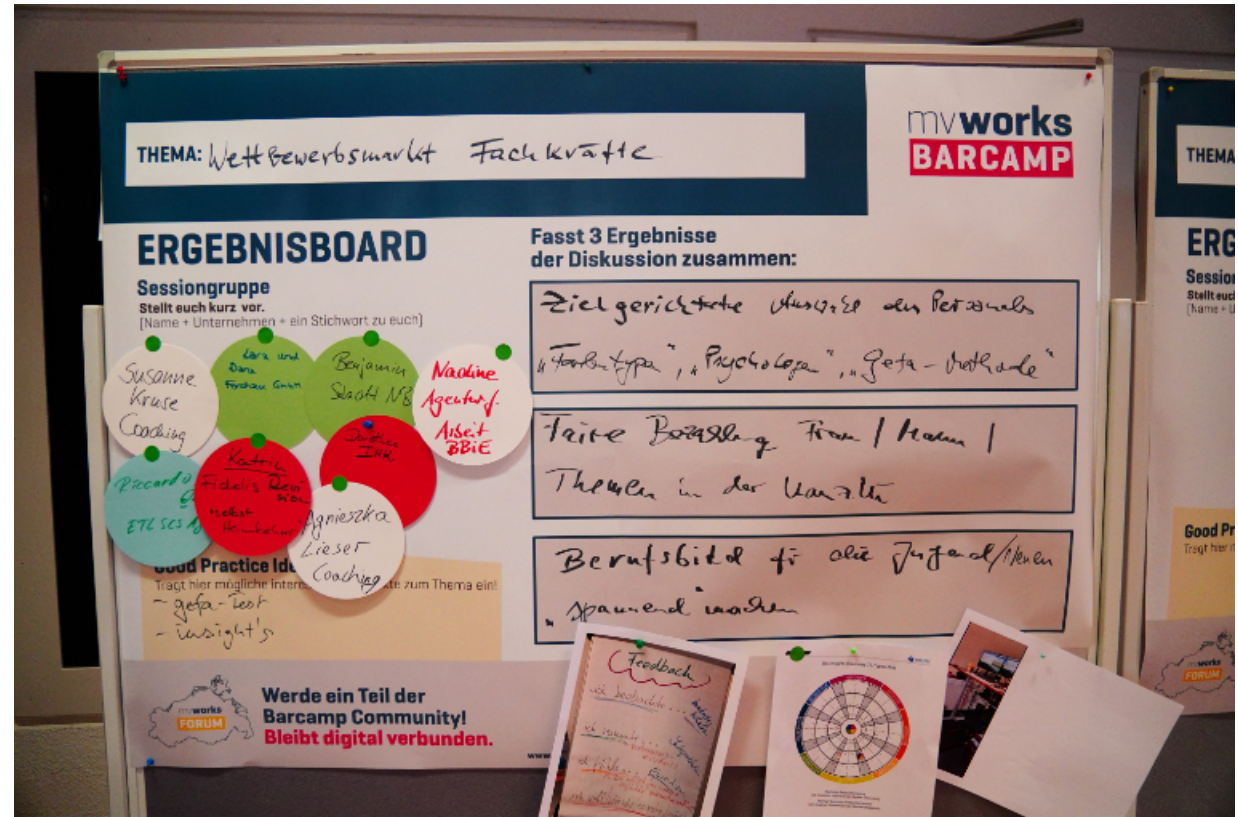
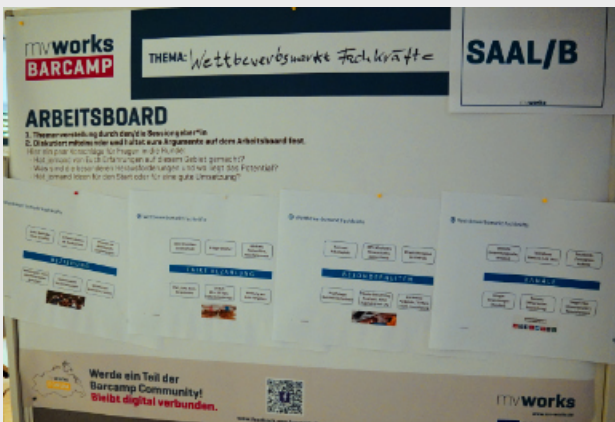
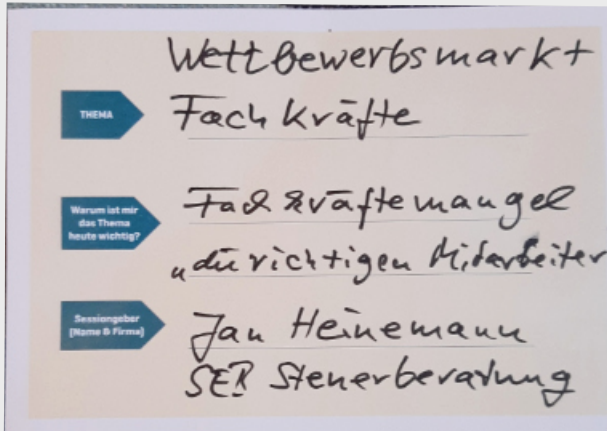


# Sessionrunde 1





# Wettbewerbsmarkt Fachkräfte / [#2] Einblick bei der SEB [#2]



- Zielgerichtete Auswahl des Personals
- „Farbtypen“, „Psychologen“, „Geva-Methode“
- Faire Bezahlung Frau/ Mann, Themen in der Kanzlei
- Berufsbild für die Jugend/ die Neuen „spannend machen“

# Wettbewerbsmarkt Fachkräfte / Einblick bei der SEB [#2]

## Wettbewerbsmarkt Fachkräfte

- gutes Betriebsklima schaffen
- in Team denken vs. Konkurrenz
- Freunde am Arbeitsplatz, Empfehlungen

### BEZIEHUNG

- Arbeitsplatz nach dem Mitarbeiter gestalten
- Gemeinsame Veranstaltungen
- Mitarbeitergespräche, Farben



01.09.2023

- Tiere am Arbeitsplatz
- bKV (Chefarzt), Fitnessstudio, aktive Pause
- Physiotherapeut im Betrieb

### BESONDERHEITEN

- Psychologe (betrieblich/privat)
- Prämie Geburtstag, Hochzeit, Kind, Zugehörigkeit UN
- kostenlos: Parkplatz, Trinken, Essen, Fortbildung



## Wettbewerbsmarkt Fachkräfte

- über Branchendurchschnitt
- 4-Tage-Woche?
- Gleitzeit, Homeoffice, Raucherpausen

### FAIRE BEZAHLUNG

- VWL, bAV, Boni, Zielprämien
- Urlaub 28 – 32 Tage, halbe Urlaubstage
- Werbung am Auto vergüten



01.09.2023

- Website (Bewerbungsseite, -prozess)
- Teilnahme Messen (z.B. IHK)
- Facebook-/Instagram Auftritt

### KANÄLE

- Google-Bewertungen (Kunden)
- kununu (Mitarbeiterbewertung)
- Siegel (Top Steuerberater), Spezialwissen

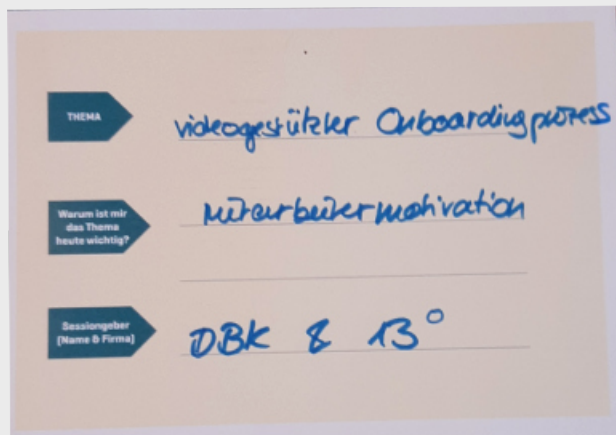
Soziale Netzwerke in Deutschland von A-Z



01.09.2023



# Videogestütztes Onboarding / [#3] Projekt im Bonhoeffer Klinikum



THEMA: Videogestütztes Onboarding

mvworks  
BARCAMP

**ERGENISBOARD**  
Sessiongruppe  
Stellt euch kurz vor.  
[Name + Unternehmen + ein Stichwort zu euch]

Fasst 3 Ergebnisse der Diskussion zusammen:

Einführungstag 1x Monat  
(täglich über das Haus)

Kommunikationsplattform 2x jährlich  
an der Ostsee

Kommunikationsplattform (Intranet, WhatsApp etc.)  
AZUBIS & Fachkräfte  
Vertrauenspersonen (zentral)

Good Practice Ideen  
Tragt hier mögliche interessante Kontakte zum Thema ein!

Werde ein Teil der Barcamp Community!  
Bleibt digital verbunden.

www.facebook.com/mvworksforum

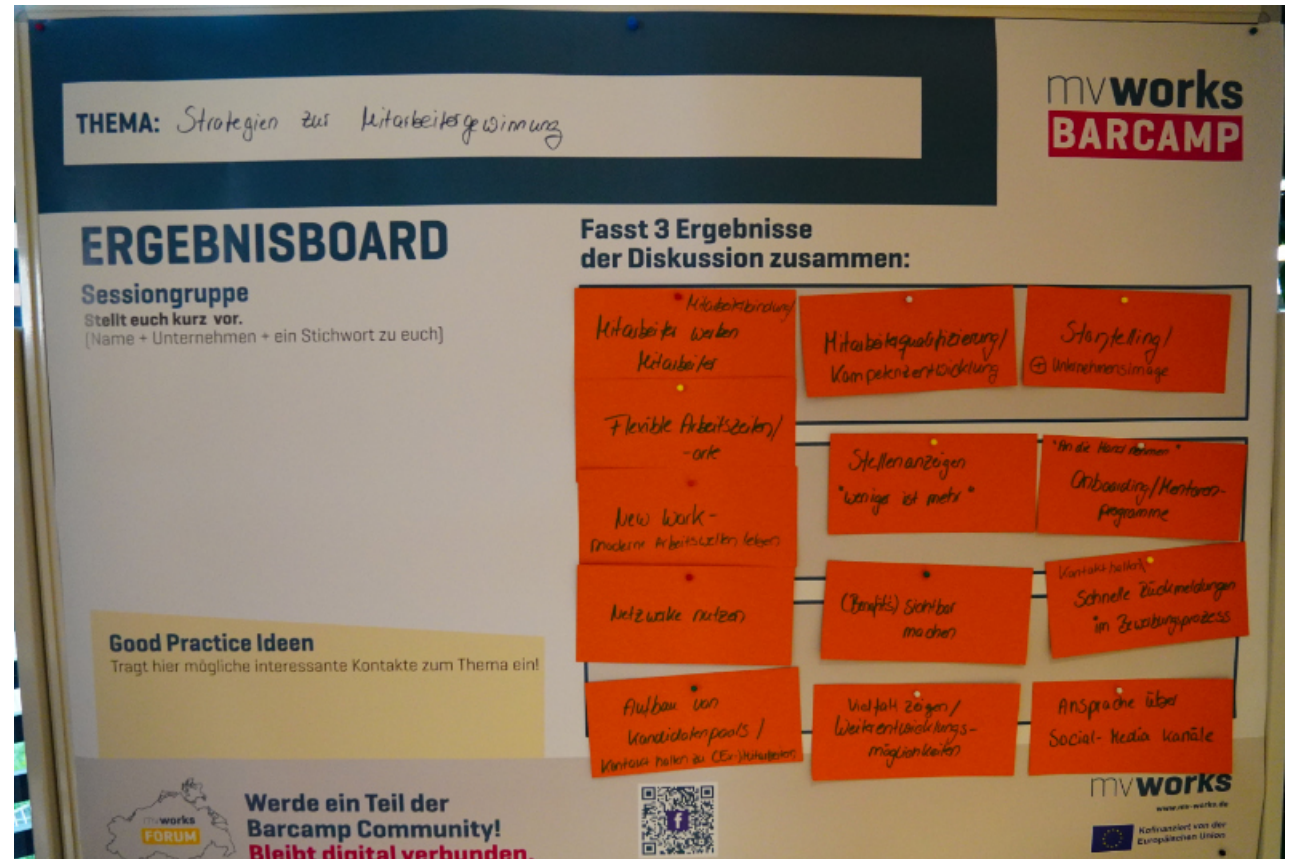
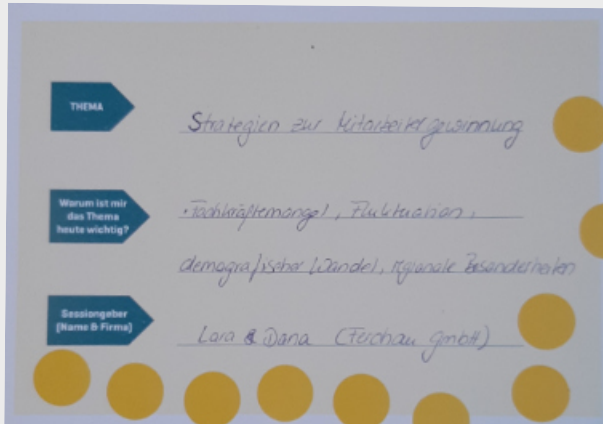
mvworks  
www.mvworks.de  
Kultur über uns am  
Landschaftsplatz 13

- EINFÜHRUNGSTAG (1x MONAT) - ÜBERBLICK ÜBER DAS HAUS
- KOMMUNIKSPLATTFORM (INTRANET; WHATSSAPP; ETC.) NUTZEN UND AZUBIS & FACHKRÄFTE ANSPRECHEN UND VERBINDEN
- ZENTRALE VERTRAUENSPERSONEN

# Sessionrunde 2



# Strategien zur Mitarbeitergewinnung / Ferchau GmbH [#4]



- Mitarbeiter werben Mitarbeiter
- Flexible Arbeitszeiten / -orte
- New Work (Moderne Arbeitswelten leben)
- Netzwerk nutzen
- Aufbau von Kandidatenpools / Kontakt halten zu (Ex-) Mitarbeitenden
- Mitarbeiterqualifizierung & Kompetenzentwicklung
- Storytelling, Unternehmensimage
- Stellenanzeigen „weniger ist mehr“
- Benefits sichtbar machen / Vielfalt zeigen / Weiterentwicklungsmögl.
- Onboarding / Mentorenprogramme
- Schnelle Rückmeldung im Bewerbungsprozess
- Ansprache über Social Media Kanäle

Sarah

Dietrich-Bonhoeffer-  
Klinikum

# Neuartige Arbeitszeitmodelle / [#5] Dietrich-Bonhoeffer-Klinikum

mvworks  
**BARCAMP**

THEMA: *neuartige  
Arbeitszeitmodelle*

SAAL

## ARBEITSBOARD

1. Themenvorstellung durch den/die Sessiongeber\*in  
2. Diskutiert miteinander und haltet eure Argumente auf dem Arbeitsboard fest.  
Hier ein paar Vorschläge für Fragen in die Runde:  
- Hat jemand von Euch Erfahrungen auf diesem Gebiet gemacht?  
- Was sind die besonderen Herausforderungen und wo liegt das Potential?  
- Hat jemand Ideen für den Start oder für eine gute Umsetzung?

- parallele Schichtmodelle im Betrieb 3S/4S (Optima)
- 4-Tage Woche welches Modell?
- Mitarbeiterpool (Interne Zeitarbeit)
- 3-3 Modell (Förderprojekt)
- Stellschraube "Zeit" anders denken (Urlaub, Teilzeit, Sabbatical)
- Muttischichten (Akzeptanz schaffen) Generationen verbinden

mvworks

THEMA: *Neuartige Arbeitszeitmodelle?  
Welche Ideen gibt es?*

Warum ist mir das Thema heute wichtig? *Um flexibel auf Bedürfnisse der Mitarbeiter zu reagieren -> work-life-balance*

Sessiongeber (Name & Firma) *Sarah vom Dietrich-Bonhoeffer-Klinikum*

THEMA: *neuartige  
Arbeitszeitmodelle*

mvworks  
**BARCAMP**

## ERGENISBOARD

Sessiongruppe  
Stell dich kurz vor:  
Name, Unternehmen, ein Schlüsselthema

Fasst 3 Ergebnisse der Diskussion zusammen:

*Bedürfnisse der MA wirklich validieren*

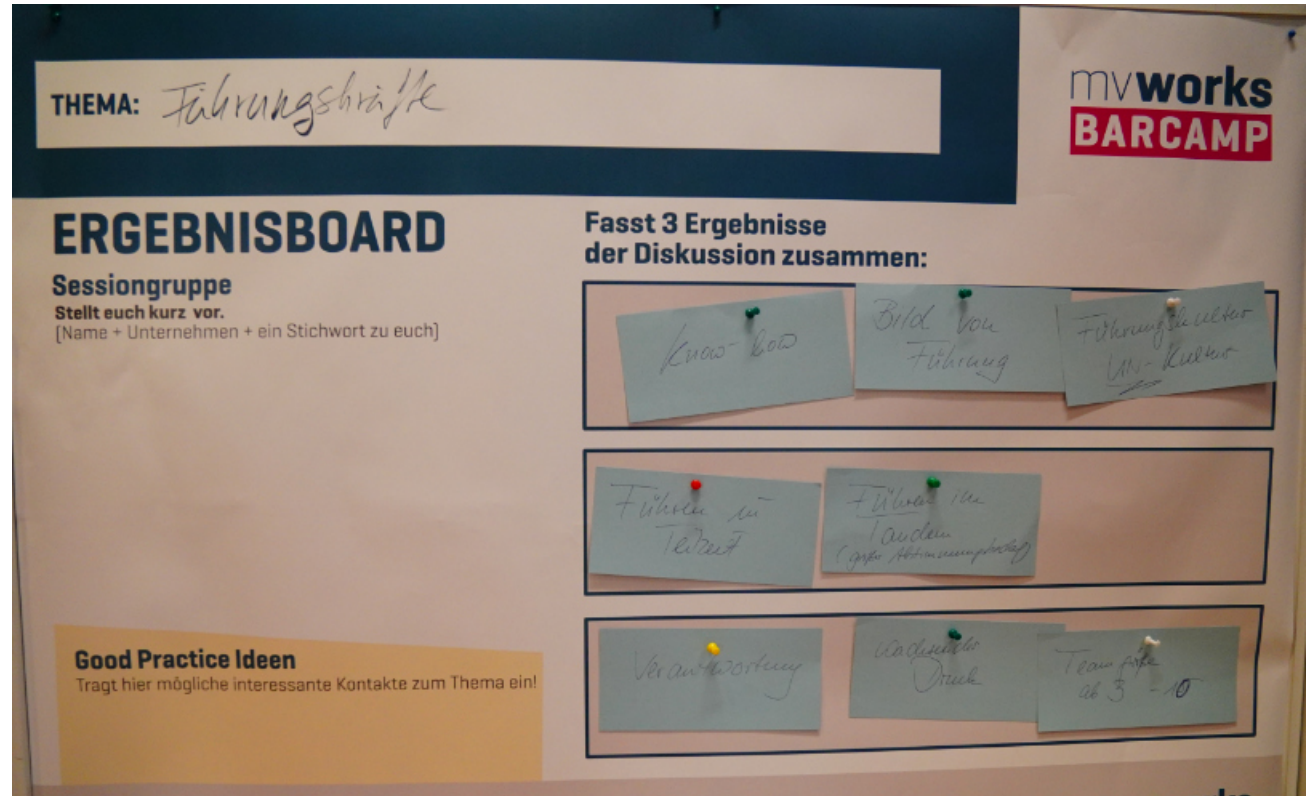
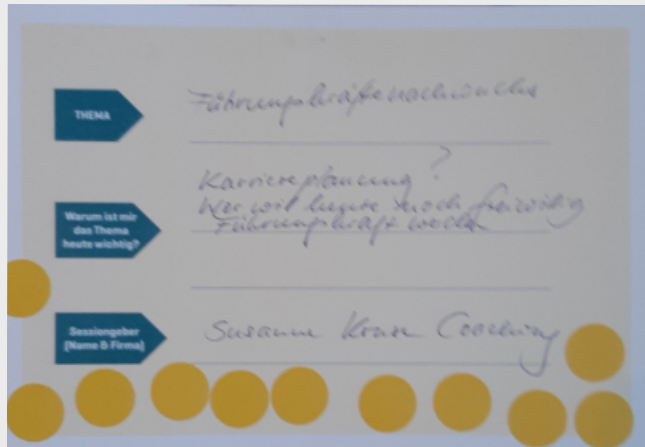
*Zeit- anders denken*

Good Practice Ideen  
Trag die wichtigsten Erkenntnisse für dich zum Thema mit

Werde ein Teil der Barcamp Community!  
Bleibt digital verbunden.

mvworks

- Parallele Schichtmodelle im Betrieb
- 4-Tage-Woche, welches Modell?
- Mitarbeiterpool (Interne Zeitarbeit)
- 3-3 Modell (Förderprojekt)
- Stellschraube „Zeit“ anders denken (Urlaub, Teilzeit, Sabbatical)
- „Muttischichten“ Akzeptanz schaffen, Generationen verbinden
- Bedürfnisse der MA wirklich validieren



- Karriereplanung / „Wer will heute noch freiwillig Führungskraft werden?“
- Know-How
- Bild von Führung
- Führungskultur / UN-Kultur
- Führen in Teilzeit / Führen im Tandem
- Verantwortung, wachsender Druck
- Gute Teamgröße für Führung: 3-10 Personen im Team

**#Onboarding, Gewinnung von Fachkräften /  
Azubigewinnung**

**# Vergütung / Gehaltsvorstellungen der  
„Heimkehrer“**

**#Von motivierten Bewerbern zu  
passgenauen Mitarbeitern**

**#Bewertung des Unternehmens durch  
Mitarbeiter auf Plattformen**

**#Attraktivität für Handwerkernachwuchs**

**#Arbeitszeitmodelle neu denken**

**#Bewertung des Unternehmens durch  
Mitarbeiter auf Plattformen**

# offene Sessions



# Feedback

**RÜCKBLICK**  
mvworks



A collection of approximately 40 sticky notes pinned to a corkboard, each containing handwritten feedback. The notes are organized into two main sections. The left section, under the 'RÜCKBLICK' sign, contains notes with various comments such as 'Das Feedback ist super', 'Ich finde es sehr gut', and 'Das Feedback ist sehr hilfreich'. The right section, under the 'Feedback' header, contains notes with comments like 'Das Feedback ist sehr hilfreich', 'Ich finde es sehr gut', and 'Das Feedback ist sehr hilfreich'. Each sticky note has a small mvworks logo in the bottom right corner.

## Das Kompetenzzentrum Arbeit 4.0 des Landes Mecklenburg - Vorpommern

ist eine Sozialpartner-Initiative. Die gemeinsame Gestaltung der Veränderung im Betrieb, ein Wandel der Arbeitsorganisation und -kultur, die Kompetenzentwicklung der Mitarbeitenden, sind für uns wesentliche Bausteine für ein Gelingen der Transformation.

„mv-works“ versteht sich als zentrale Anlaufstelle für Beschäftigte und Unternehmen, um Informationen zur digitalen bzw. sich verändernden Arbeitswelt bereitzustellen, Fragen und Anregungen aus den Unternehmen aufzunehmen und zu beantworten, sowie bei Bedarf über Angebote zur weiteren Unterstützung zu informieren.

### mv-works I Kompetenzzentrum Arbeit 4.0 M-V

TGS - Gesellschaft für Strukturentwicklung mbH  
Friedrich-Barnewitz-Straße 8  
18119 Rostock-Warnemünde

Telefon: 0381 519 6351

E-Mail: [info@mv-works.de](mailto:info@mv-works.de)

Web: [www.mv-works.de](http://www.mv-works.de)



@mv\_works.de



mv-works | Kompetenzzentrum Arbeit 4.0 M-V



mv-works Kompetenzzentrum Arbeit 4.0



@mvworksforum



@mv\_works

**Bis zum nächsten  
mv-works  
Barcamp!**

Eine Initiative von:



Kofinanziert von der  
Europäischen Union

